

CÓMO HACER UN PRODUCTO DE MODA Y CÓMO VENDERLO

Guía profesional creada y escrita por
Covadonga Jaquete - diseñadora textil -



CÓMO HACER UN PRODUCTO DE MODA Y CÓMO VENDERLO

*Guía en la que se explica
con todo detalle y de forma práctica
el procedimiento para crear
un producto de moda
y su posterior comercialización
a través de una firma propia*



Covadonga Jaquete
Diseñadora

Guía creada y escrita por Covadonga Jaquete, diseñadora textil.
Ilustraciones: Covadonga Jaquete.
Corrección de textos: Covadonga González-Pola.

- ÍNDICE -

1. INTRODUCCIÓN. ACERCA DE ESTA GUÍA
 - A quién va dirigida esta guía
 - La motivación para crear esta guía
 - Contenido de esta guía
2. MODELO DE NEGOCIO. QUÉ TIPO DE PROYECTO QUIERO EMPRENDER
 - Una marca propia
 - Los primeros pasos
3. PÚBLICO OBJETIVO
 - Estilo
 - Paletas de color
 - Rango de edades
 - Poder adquisitivo de nuestro cliente
 - Posibles puntos de venta
4. ANÁLISIS DEL MERCADO Y DE LA COMPETENCIA
 - Identificación de la competencia
 - Diferenciación e innovación
5. DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO
 - Documentación previa
 - Archivos de documentación
 - Definición del Producto
 - Etiquetado
 - Proveedores
 - Búsqueda de proveedores de materiales
 - Búsqueda de proveedores de servicios (talleres)
6. MUESTRARIO
 - Prototipo inicial
 - Prototipos con tallas/modelos
 - Muestrario completo y su presentación
 - Unidades de muestrarios completos
 - Fechas de preparación de muestrarios
7. CANTIDADES, COSTES Y MÁRGENES DEL PRODUCTO
 - Cantidades y costes de lo que vamos a fabricar

- Márgenes
8. COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO
 - Tiendas multimarca, mediante agentes comerciales
 - Venta on-line
 - Combinación de ambas fórmulas de venta
 - Tiendas propias y franquicias
 9. PRODUCCIÓN
 - Pedidos
 - Plazos de entrega
 10. *MARKETING* Y PUBLICIDAD
 - Marketing de apoyo a las ventas
 - Publicidad *on-line* y en prensa escrita
 - Documentación para *marketing*
 11. TARIFAS DE PRECIOS, PRESUPUESTOS CERRADOS A CLIENTES Y FACTURACIÓN
 - Tarifas de precios
 - Presupuestos
 - Facturación
 - Declaraciones trimestrales de IVA y de IRPF
 12. FERIAS
 - Ferias y calendario de ferias
 13. CUALIDADES DEL EMPRENDEDOR
 - Creatividad
 - Capacidad de organización
 - Motivación
 - Constancia y tesón
 14. HERRAMIENTAS DE AYUDA PARA EL DESARROLLO DEL PRODUCTO
 - Herramientas para diseño
 - Herramientas ofimáticas
 - Fichas de producto
 - DOCUMENTOS ADMINISTRATIVOS
 15. COVADONGA JAQUETE
 - Mi trayectoria como diseñadora
 - Referencias de clientes
 16. TÉRMINOS Y ANOTACIONES

1. INTRODUCCIÓN. ACERCA DE ESTA GUÍA

¿Quieres aprender a crear un producto de moda para comercializar?

¿Sabes que detrás de cada artículo que ves en los comercios hay un trabajo intenso de desarrollo del mismo?

¿Te interesa conocer los procedimientos para crear tu propia firma y recibir unas pautas para conseguirlo?

Cuando adquirimos un producto de moda, ya sea *on-line* o en alguna tienda, no podemos imaginar todo lo que hay detrás de él.

Desde que se tiene la idea de crear un artículo de moda hasta que se consigue colocar en la estantería de la tienda para ponerlo a la venta hay que dar muchos pasos, cada uno a su debido tiempo y sin saltarnos ninguno, sin dejar nada al azar. Todos los pasos son importantes: pasar por alto cualquiera de ellos podría llevarnos al fracaso y a no lograr un producto de éxito.

En esta guía podemos aprender, con todo detalle, cada paso a dar para conseguir crear y comercializar un producto: desde la idea de crear una **marca**, pasando por el diseño de producto, *marketing*, fórmulas de venta, clientes, proveedores, producción, etiquetado, *packaging*, etcétera.



A QUIÉN VA DIRIGIDA ESTA GUÍA

Este documento está pensado para todas las personas apasionadas por la creatividad, la moda y con espíritu emprendedor:

- Todas esas personas que han pensado en emprender un proyecto de creación de marca de moda.
- Las que ya han tomado esa decisión.
- Las que ya han iniciado dicho proyecto.

También resulta una herramienta muy útil para aquellos a quienes les encantaría introducirse en el apasionante mundo de la creatividad, el diseño, la búsqueda de medios para alcanzar objetivos, la toma de decisiones... y, por supuesto, para conseguir un medio de vida a medio plazo.

Esta guía va dirigida a emprendedores y creativos que buscan una.

LA MOTIVACIÓN PARA CREAR ESTA GUÍA

Mi nombre es Covadonga Jaquete. Soy diseñadora textil. Llevo más de 20 años en el mundo de la creatividad y desarrollo de producto.

Lo que me ha motivado para escribir esta guía ha sido, en primer lugar, la cantidad de conocimientos adquiridos durante toda mi trayectoria creativa y empresarial, continuando con mi afición a la escritura y, lo más importante, la ilusión y necesidad de transmitir todo ello a otras personas para que disfruten tanto como lo he hecho yo, adquieran los mismos conocimientos y consigan *crear* – en todos los sentidos- ya que ésta es la mejor forma de disfrute del ser humano y, si además sirve como medio de vida... ¡qué más queremos!



CONTENIDO DE ESTA GUÍA

En esta guía vamos a explicar todo el recorrido que debemos seguir para poder arrancar nuestro proyecto de moda o de complementos. Para ello, seguiremos unos pasos que podemos resumir en el siguiente esquema:

- En primer lugar, partiremos de una concepción de lo que queremos hacer: la idea inicial de crear una marca y hacer negocio con ella. Los primeros pasos consistirán en buscar un nombre, un logotipo, pensar a quién dirigirnos para venderles nuestras ideas, analizando bien qué queremos hacer, viendo qué hace la competencia...
- Después de hacer este primer análisis, tendremos que comenzar a crear el producto y a determinar qué medios son necesarios para conseguir hacer ese producto: dónde puedo inspirarme, cómo voy a fabricarlo...
- A continuación, tendremos que pensar en cómo venderlo, a qué clientes me voy a dirigir y qué esfuerzos voy a invertir en la promoción de mi producto, qué precios voy a poner, etcétera.
- Por último, tendremos que aprender a llevar una producción y entrega del producto que se nos ha encargado, así como tener en cuenta algunos factores administrativos, como la facturación, las reposiciones o la gestión de posibles reclamaciones e incidencias que puedan surgir.



2. MODELO DE NEGOCIO. QUÉ TIPO DE PROYECTO QUIERO EMPRENDER

Lo primero que tenemos que tener claro es qué tipo de negocio queremos emprender. Podemos encontrarnos con distintas opciones e ideas.

UNA MARCA PROPIA

Si lo que queremos es crear una marca de moda o de complementos de moda, habrá que centrarse en qué productos quiero crear con esa marca y para quién.

- **Una marca de ropa de moda:** en el caso de elegir esta opción, en primer lugar decidiremos para quién es el producto que vamos a hacer: si vamos a hacer moda para hombre o mujer o para niños.

Dentro de esta idea deberemos definir **el producto**, es decir, qué artículos queremos hacer: camisas, camisetas, vestidos, faldas, lencería, pantalones, ropa de abrigo...

Debemos tener claro qué tipo de negocio queremos hacer y qué productos vamos a crear.



- **Una marca de complementos de moda:** al igual que en el caso de la ropa de moda, veremos si los complementos que queremos hacer van a ser para hombre o para mujer: marroquinería (bolsos, carteras, monederos, fundas para ordenador, fundas para agendas, maletines, cinturones, zapatos...), pañuelos y fulares, abanicos, bisutería, sombreros, tocados, etcétera.

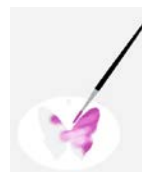
- **Colaboraciones con otras firmas:** una vez que ya contemos con experiencia suficiente en un sector, podemos ofrecernos a hacer colaboraciones a distintas empresas como sus proveedores. Este será el objetivo central de una futura guía.

LOS PRIMEROS PASOS

Una vez que tenemos nuestra primera idea del tipo de negocio que queremos emprender, hemos de realizar las primeras tareas de preparación para crear nuestra marca. Las más importantes son las siguientes:

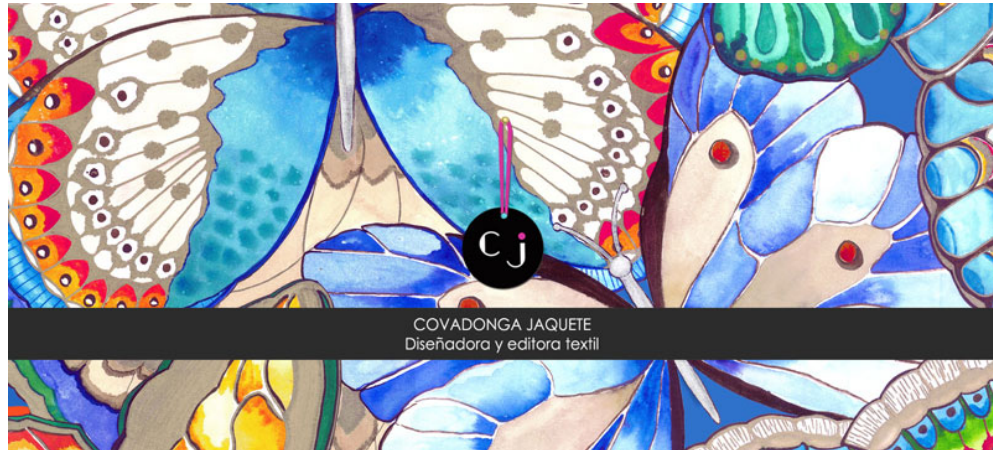
El nombre de la marca y el logo deben transmitir bien y ser comerciales y atractivos.

- **El nombre de la marca:** tendremos que pensar en un nombre, bien con nuestro propio nombre, si nos gusta y creemos que puede ser comercial, bien buscando algún otro nombre que transmita la idea de la firma y, por supuesto, **cerciorándonos de que no existe otra con ese nombre**, ya que si resultase ser similar al de otra marca ya registrada podríamos tener algún problema legal.
- **Diseño de logotipo y registro de marca:** diseñaremos o encargaremos que nos diseñen un logotipo. Lo haremos lo más simple posible, que identifique bien la marca y que sea fácil de insertar en nuestra web y blog y en la papelería interna (facturas, albaranes, tarjetas de visita...). Después registraremos en patentes y marcas tanto el logo como la marca.



Ejemplos de logotipos

- **Web y blog:** para que sea fácil contactar con nosotros y dar a conocer nuestro trabajo, iremos diseñando una web y un blog. Hay plataformas en las que, con bajo coste, podemos encontrar plantillas para diseñar nuestra propia web y nuestro blog.



Ejemplo de mi propia web.

Es importante tener una web y un blog en los que nuestros seguidores puedan obtener información sobre nosotros.



Ejemplo de mi propio blog.

¿TE HA GUSTADO ESTE PREVIO?

Para adquirir el manual completo, entra en
<http://covadongajaquete.wordpress.com>
y entérate de cómo lograrlo.